

# КОНЦЕРТНЫЙ РАЙДЕР СЕРГЕЯ ДРОБОТЕНКО



**Концертная программа от двух часов**

## **1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

**Организаторы концерта должны обеспечить 100-процентную предоплату гонорара артиста (по договорённости) в г. Москве за 7 (семь) дней до выезда коллектива на гастроли.**

**ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ КОЛЛЕКТИВА — 2 (ДВА) ЧЕЛОВЕКА**

- |                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 1. Дроботенко Сергей Анатольевич | 45 14 782990 |
| 14.09.69 г. р.                   |              |
| 2. Яхнис Ольга Юрьевна           | 45 09 837499 |
| 13.08.63 г. р.                   |              |

### **ПРОЖИВАНИЕ:**

Гостиница европейского уровня не ниже четырёх звёзд.

- люкс (ЕВРОСТАНДАРТ) — 1 (один) с наличием евроремонта, импортной сантехники и кондиционера. Желательно, чтобы окна номера «люкс» не выходили на шумную проезжую часть. (Во всех номерах должна быть минеральная вода 1 л без газа)
- полулюкс (ЕВРОСТАНДАРТ) — 1 (один)

### **ТРЕБОВАНИЯ К ПИТАНИЮ:**

Необходимо трёхразовое питание в ресторане на двух человек, либо выдать суточные из расчёта 5000 рублей в сутки на коллектив.

**Питание осуществляется согласно меню. Обед желательно организовать в ресторане гостиницы, где проживает коллектив.**

### **ПЕРЕДВИЖЕНИЕ МЕЖДУ ГОРОДАМИ:**

Билеты в оба конца предоставляются до выезда артиста в город выступления.

**АВИА:** 2 (два) места: 1 (один) бизнес-класса; 1 (один) эконом-класса. Перед вылетом из пункта гастролей в Москву организаторы должны обеспечить проход через бизнес-зал аэропорта ВСЕГО коллектива.

**Ж /Д:** 2 (два) места в СВ, либо одно полное купе.

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕЕЗДЫ** (внутри города):

- 1 (одна) легковая иномарка. Машина должна быть чистая.

## 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Качественная порталная акустическая система (F.O.H.) из расчёта 2 кВт на 500 мест.

**2. Программа предполагает наличие световой пушки, поэтому должен быть оператор, отвечающий за её эксплуатацию.**

3. Одна мониторная линия, состоящая из двух напольных мониторов.

4. Процессор эффектов класса Alesis MidiVerb.

5. Два радиомикрофона на стойках (авансцена).

6. Микшерный пульт (не менее 16 каналов)

7. MD-проигрыватель с автопаузой (Sony MD-640, Sony MD-38)

**Обязательно расположение пульта звукорежиссёра в акустическом центре зрительного зала.**

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН ЗВУКООПЕРАТОРА:

**Яхнис Ольга Юрьевна +7(916) 694-28-93**

## 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕНИ В ДЕНЬ КОНЦЕРТА

Прибытие группы на площадку не менее чем за 1,5 часа до начала концерта. К этому времени в зале должны находиться и быть готовыми к проведению концерта местные технические службы:

- **звукооператор;**
- **светооператор;**
- **рабочий сцены.**

**Категорически запрещается нахождение в зале посторонних лиц во времени репетиции, а также запуск зрителей в зал без предварительного согласования с Администрацией группы.**

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ГРИМЁРНЫМ КОМНАТАМ

К моменту появления группы и персонала на площадке необходимо 2 комфортабельные комнаты и наличие в них:

- зеркало;
- вешалка для костюмов;
- стол;
- утюг, гладильная доска;
- минеральная вода без газа — 2 бут. (по 1,5 л)
- кофе, чай, шоколад, фрукты, бутерброды (колбаса, ветчина, сыр, красная и белая рыба);
- чистые полотенца — 2 шт.;
- одноразовая посуда, чайные ложки, столовый нож;
- коньяк HENNESSY VSOP объёмом 0,35 л (если проводится тур по нескольким городам, достаточно одной бутылки на весь тур), один лимон, одна баночка мёда.

## 5. ОХРАНА

Администрация группы **требует** обеспечить охрану во время и после концерта с соблюдением следующих условий:

- во время концерта пресечь проход посторонних лиц на сцену, на территорию за сценой и в гримёрные комнаты;
- обеспечить беспрепятственный проход артиста на сцену;
- после концерта обеспечить проход со сцены и ограничить доступ посторонних лиц к гримёрным комнатам;
- перекрыть проход зрителей на сцену, кроме технического персонала.

## 6. ГОСТИ КОЛЛЕКТИВА

Администрация коллектива просит обеспечить беспрепятственный проход приглашённых лиц по предъявлению ими действующих аккредитаций.

**1.** Все интервью местным средствам массовой информации (газеты, радио, ТВ) возможны только при условии **предварительной** договорённости в г. Москве.

**2.** До и после концерта, а также во время антракта предполагается продажа рекламной продукции артиста (диски, кассеты, открытки), поэтому должен быть человек, отвечающий за это и получающий 10% от реализации.

**ВНИМАНИЕ:** Все технические службы должны присутствовать на концертной площадке за **2 часа** до начала программы.

Все вопросы по звуковому и техническому обеспечению решать заблаговременно.

**НАДЕЕМСЯ НА ВАШЕ ПОНИМАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ!  
СПАСИБО!!**

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН:  
**+7(929) 616-84-44 Сергей**

